

# 人力资源管理（辅修）

## 培养目标

陕西科技大学人力资源管理本科专业设立于 2000 年，2021 年获批“陕西省一流本科专业建设”项目。人力资源管理辅修专业遵循“新文科”建设理念，通过“专业+人力资源管理”模式，培养具备扎实理论知识和科学研究能力，富有创新意识、社会责任感、国际视野、中国精神，适应我国创新人才培养和数字经济发展对高素质人才的需要，能胜任政府部门、中外企业、事业单位以及社会团体等人力资源开发与管理工作的高级复合型人才。

## 适用对象

具有陕西科技大学学籍的非经管类专业本科生。

## 培养要求

通过人力资源管理辅修专业的学习，学生应形成面向职业的更具竞争力的知识结构，掌握人力资源管理的基本理论、基本知识和基本技能，具有较强沟通、协调及领导能力，熟悉人力资源管理相关政策、法规，了解人力资源管理的前沿理论与发展动态，能够灵活运用人力资源管理的定性、定量分析方法解决组织人力资源管理问题的能力。

具体包括：

专业知识：系统学习和掌握人力资源专业知识；运用所学知识帮助组织设计人力资源解决方案。

问题分析：应用各类调查方法、数理统计、管理学、经济学和人力资源管理的基本原理，对人力资源管理问题进行认识、表达、分析的能力；在解决问题的过程中，结合文献对问题进行研究分析，并获得有效结论的能力。

设计/开发解决方案：针对组织人力资源需求有设计人力资源方案与实施组织变革的能力；在人力资源管理实践中有创新意识。

研究：选择使用适合的人力资源调研的各种技术方法，对人力资源管理问题进行模拟与预测，并能理解其局限性；掌握人力资源管理定性、定量分析方法，具有为企业人力资源管理提供决策依据的能力。

使用现代工具：选择与使用现代组织管理方法和信息技术工具的能力；应用文献检索工具及相关资源，获取人力资源管理领域理论与技术最新进展的能力。

专业与社会：在人力资源管理实践中考虑社会、健康、安全、法律以及文化的影响，并理解应承担的责任；理解人力资源管理相关管理标准、知识产权、产业政策和法律法规。

环境和可持续发展：认识、评价人力资源管理对组织、环境和社会可持续发展的影响。

职业规范：具备良好的人文社会科学素养，具有健康的心理和良好社会责任感；理解并遵守人力资源职业道德和规范，履行职责。

个人和团队：具有团队合作意识，与其他团队成员共享信息。

沟通：运用调研报告、方案设计等专业语言，通过书面或口头方式进行有效沟通；具备英语听、说、读、写的基本能力，能够进行专业文档翻译、口头交流、撰写英文摘要。

项目管理：理解企事业单位的业务流程和人力资源特性，并应用于相关单位人力资源管理方案设计和组织变革的能力。

终身学习：自主学习、终身学习的意识和适应发展的能力。

## **主干课程**

主干课程分为专业核心课程和专业课。

专业核心课程：管理学原理、经济法、会计学原理、统计学、市场营销、人力资源管理、组织行为学、人力资源管理信息化

专业课：员工培训与开发、中国传统文化与 modern 管理、领导科学、管理研究方法 with 论文写作、人力测评、人才学、薪酬管理、招聘与配置、劳动关系管理、企业文化、绩效管理

## **学分与学位授予**

辅修专业毕业应修满 26 学分，覆盖辅修专业核心课程和专业课以及实践环节，其中 8 门核心课程及专业课中《员工培训与开发》为必修课。辅修专业学士学位学分应修满 50 学分，覆盖辅修专业核心课程和专业课以及实践环节，其中核心课程为必修课，毕业论文为必修环节。修满学分，学生可申请辅修学士学位，符合授予条件者授予管理学学士学位（辅修）。

## **教学计划**

辅修人力资源管理专业教学计划（见附件 1）

人力资源管理（辅修）专业培养计划																			
课程类别	课程性质	课 程 编 号	课 程 名 称	学 分	总 学 时	讲 课	实 验	上 机	实 践	考 试 学 期	各学期学时分配								备注
											一		二		三		四		
											1	2	3	4	5	6	7	8	
辅修专业核心课程	必修课	313074001f	管理学原理	3	48	48				2		48							
		313074002f	经济法	2.5	40	40				2		40							
		313074003f	会计学原理	2.5	40	40				2		40							
		313074004f	统计学	2.5	40	40				3			40						
		313074005f	市场营销	2.5	40	40				3			40						
		313074006f	人力资源管理	2.5	40	40				4				40					
		313074007f	组织行为学	2.5	40	40				4				40					
		313074008f	人力资源管理信息化	2.5	44	24	20			5					24				
	小计			20.5	332	312	20	0	0		0	128	80	80	24	0	0	0	
专业课	必修课	413074001f	员工培训与开发	2.5	44	24	20			5					24				
		小计			2.5	44	24	20	0	0		0	0	0	0	24	0	0	0
	选修课	423074001f	中国传统文化与现代社会	2	32	32				4				32					
		423074002f	领导科学	2	32	32				4				32					
		423074003f	管理研究方法与论文写作	2	32	32				4				32					
		423074004f	人力测评	2	32	32				5					32				
		423074005f	人才学	2	32	32				5					32				
		423074006f	薪酬管理	2	32	32				5					32				
		423074007f	招聘与配置	2	32	32				5					32				
		423074008f	劳动关系管理	2	32	32										32			
		423074009f	企业文化	2	32	32										32			
		423074010f	绩效管理	2	32	32				6						32			
	小计			20	320	320	0	0	0		0	0	0	96	128	96	0	0	
专业限选要求			15	240	240														
实 习		533074001f	毕业设计（论文）	12	13周												13		
总学分 50																			